



美食、休闲、享乐



## 阿罗哈内陆海钓育乐连锁事业 投资手册

业务代表 / 创造力开发有限公司  
电话 / 886 - 3 - 3752978  
电邮 / aubrey.cpd@gmail.com  
技术提供 / 中华海洋生技股份有限公司  
www.hiobio.com



## Hi-Q

- 中华海洋生技股份有限公司成功的发展出最先进且独一无二的生物科技海水鱼养殖系统→称为

免换水—

# 生态循环养殖系统 ERAS

- 以此独一无二最先进之 ERAS 技术，使得海钓休闲娱乐活动於内陆地区不再是遥不可及的事。
- ALOHA 提供了一个结合海钓及餐饮的崭新休闲娱乐，给中国内陆地区广大的消费者。

- 自有人类历史以来，钓鱼一直是广大人口的爱好与习惯。住在远离海边内陆地区的爱好者无法享受与淡水鱼垂钓完全不同的海钓休闲娱乐。因此海钓休闲娱乐成为一个带动流行以及获利的行业，尤其是提供自然健康与欢乐给内陆地区的 **ALOHA**。
- 市场需求：以台北为例，大台北地区有 600 万人口，就有近 100 家海钓场与钓虾场，平均每 6 万人有一家。据上海垂钓协会统计，上海地区就有 40 万以上的垂钓爱好者，重庆市亦有 60 万爱好者。
- 未来的成长：随着主要城市人口的成长，以及生活水平的提高，健康的休闲娱乐活动，以及海鲜美食的需求将持续的成长。
- 随着生活水平的不断提升，活鱼海鲜餐厅林立，即使内陆地区的消费者也不再满足于以淡水鱼为主的餐饮方式。消费者喜欢海鲜的美味，注重健康休闲活动之需求也随之快速增加。
- 因此 **ALOHA** 结合令人兴奋的海钓休闲娱乐，以及美味的海鲜餐饮服务，成为一个良好且成功的经营模式。

- 提供一个老少咸宜，具有方便性、安全性、舒适性的欢乐气氛与环境的休闲娱乐餐饮场所。
  - 1 消费模式以从温饱转向生活质量型〈重视健康休闲娱乐〉。
  - 2 目前国内有众多垂钓爱好者，钓鱼更是国人所爱好的全民运动。
  - 3 长久以来，内陆地区垂钓爱好者基本上只能钓淡水鱼类。
  - 4 北方地区，冬季无法在户外垂钓
  - 5 健康型消费成为新的时尚。
  - 6 消费者喜好具有特色的休闲娱乐项目。

## 经营目标

- 以最先进的『内陆海水生态养殖』核心技术为基础，为中国内陆主要城市的广大消费者提供一个**独一无二的海钓餐饮休闲服务**。
- 成为**中国第一品牌**的海钓休闲娱乐公司。

- “免换水”的 **Hi-Q** 水质生态循环养殖技术专利的“生态循环养殖系统” → **ERAS**

生物制剂：· 水质处理剂 · 水质健康营养剂

- 此项核心技术获得中、美、德、日、韩、台多项专利。
- 目前是**唯一**能在内陆地区养殖海水鱼类之高科技公司。
- 此项**独步全球的核心技术**乃建立内陆海钓育乐事业不可或缺的要素。

## 经营特色

- **ALOHA** 为内陆及寒冷地区之消费者，提供最新型态的室内海钓休闲育乐。
- **ALOHA** 以『即钓即食』最新的服务方式，提供消费者一个安全与享乐的环境，充满『**自然、健康与欢乐**』气氛的休闲育乐餐饮场所。
- **ALOHA** 亦可作为社团或机关团体举办“团体活动”的场所。

### “全世界第一内陆养殖海钓育乐连锁事业”

- 将以『前所未有的内陆室内养殖海钓』为主要的特色，结合夏威夷热带风情与烧烤及餐饮，为内陆地区广大消费者提供『自然、健康与欢乐』的休闲育乐餐饮场所。
- 以生物科技养殖技术养出最为自然、健康的有机海水鱼，并以其高科技生态循环养殖技术，应用于江鲜鱼类的品质优化，以解决因长江日益严重的污染而造成江鲜品质日益恶劣的问题。  
为中小学生校外科普教育提供『静态与动态』具参与性的海洋生态教育培训基地。

## 品牌建立与广告营销

- 『啊罗哈海钓馆』品牌之建立，将以下列策略为基础：
  - 质量的保证**：提供最好的海水鱼与服务。
  - 特色的彰显**：以自然、健康与欢乐的主题彰显室内海钓独特的特色。
- 广告营销之策略，包括：
  - 媒体公关**：报章杂志、电视、网络媒体之报导。
  - 活动营销**：结合海内外资源定期举办海钓比赛、节庆活动等事件营销。
  - 广告投资**：适当的、有特色的区域性媒体广告。



- ◎个人休闲育乐的消费
- ◎朋友聚会的健康型消费
- ◎亲子活动的家庭消费
- ◎与客户间的交际型消费
- ◎机关团体的郊游活动
- ◎中小学校的校外科普教育活动

- 室内海钓休闲中心凭借其内陆海洋与生态科技领航者的优势，提供给中小學生一个课外活动的场所。除了可直接创造营收效益外，更间接透过众多的学生参与体验，而加大了公司的宣传力与知名度，为海钓馆的发展储备更多的客户。

## 竞争优势

- 选用最先进与独一无二的生物科技养殖技术。  
“生态循环养殖系统” ERAS
- 全国首创，独一无二的室内海水养殖垂钓休闲娱乐。
- 别具特色的热带海洋风情与轻松休闲的餐饮服务。
- 不受地理与天候影响，全年无休。
- 技术与资本密集，竞争者不易进入。
- 高经济效益、高社会效益、高环保及生态效益、节能减碳。
- 供应链与价格优势
- 管理与行销的优势

- **短暂的流行？**  
→ 海钓是否只是短暂的流行需求？应该不是！因为垂钓的广大市场需求与消费习惯是一个既有并具成长的趋势。
- **知名度不足？**  
→ 必需以质量、特色及广告营销建立品牌。
- **竞争者进入？**  
→ 内陆养殖海水鱼之技术门坎高，未来五年内不会有直接之竞争者。
- **管理出问题？**  
→ 需建立专业的管理团队确保一流之管理与系统。

## 主要营收来源

- **垂钓收入** → 海石斑、海红鲷、海石鲈、美国红鱼等海钓。  
→ 门票销售〈含钓竿借用及附赠钓饵〉。  
→ 钓虾、钓蟹等。
- **餐饮收入**
- **商业收入**

### 投资金额

投资金额	RMB (万元)
固定投资设备	4,000
营运资金	300
筹备期 (筹备培训人事营销费用三个月)	80
<b>合计</b>	<b>4,380</b>

### 营收与投资分析表

项目	乐观预估	合理预估	保守预估
营业总收入/年	6,446	5,123	4,327
直接成本	2,662	2,164	1,864
营业毛利	3,783	2,959	2,463
营销费用	935	935	935
折旧费用	323	323	323
营业税(5%)	322	256	216
<b>净利</b>	<b>2,203</b>	<b>1,444</b>	<b>988</b>
获利率	34.17%	28.19%	22.83%
投资金额	4,380	4,380	4,380
<b>投资报酬率</b>	<b>50.29%</b>	<b>32.97%</b>	<b>22.55%</b>

单位: 万元



- 创建全国第一家的内陆海钓娱乐连锁事业的计划，已经于2005年10月在上海闵行区建立的全国第一家『**ALOHA 啊罗哈室内海钓馆**』。
- 常熟哈罗噜鲁海钓馆将于2012年12月正式开幕。
- 经过多年的努力，已建立一流的『海鱼养殖与运输、海钓与钓虾服务、餐饮与娱乐、营销与管理』等专业之作业流程与系统。

## 选址要素

- 都市近郊且靠近居民区。
- 交通便利，近高速公路或快速道路之交通沿线。
- 附近有大型商场、商店、大公司或游乐场所。
- 最为理想之选择是与目前已在经营的餐饮业者或旅游生态园区结合，经由与之结合，进而提升其特色与竞争力。

## 海钓馆外观效果图



## 海钓馆欢乐的氛围



## 海钓馆内部的规划

- **一楼** 海钓区，以“自然”“健康”“快乐”为主轴，最适合全家老少合家欢乐团聚就餐的亲子娱乐休闲场所。同时，独特的夏威夷热带自然风情可供服装公司、各类产品发布会等打造不一样的 **Fashion** 秀，波光旖旎，浪漫无限。
- **二楼** 宴会厅及餐厅包房，可提供企业大小型会晤及活动聚餐，提高企业凝聚力。
- **三楼** 南洋休闲风格为主题的 **VIP** 专区，独立的电梯！私密空间！处处尽显“低调奢华”的享受！



## 海钓馆实景图



## 常熟海钓馆设计图(一)



## 常熟海钓馆设计图(二)





# ERAS 生态循环养殖系统

- 免换水生态循环养殖系统 **ERAS** 乃创造一个封闭与生态均衡的室内海洋，稳定养殖高经济价值的海洋生物。
- 荣获台湾、中国大陆、日本、德国、美国及韩国专利。



- **Hi-Q** 生物过滤系统自 1986 年运作以来未曾换水。
  - 与海洋博物馆的孟培杰博士合作，完成台湾经济部的科专计划。
- 经过六个月的水质监测证明。
- 无论在温度、**PH** 质、盐度、**BOD**、溶氧等各项水质指标，这座系统均能以自然界的微生物作用，在高密度养殖环境下达到非常高的存活率与水质稳定的效果。
- 中华生技公司也因此项成就，受邀参加 2002 年 7 月 20 日于美国弗吉尼亚州所举行的『世界循环水会议』，并于会议中发表论文。
- 实际运作与科学验证，加上各国专利审查的严苛考验，这座系统当然远优于其他传统设备。







2010年 『台湾生医暨生农产业选秀大赛』 生农组 铜奖



2011年 中小企业创新研究奖