

- 时间：2013年9月
- 地点：中国-东盟商品交易中心（南宁-华南城）
- 50000平方展览面积 1200个标准展位 60万观众 5万专业买家

【参展目的】

成本最低	市场最大	商机最多
汇集零关税商品 尽享自贸区便利 通达全球大市场	5.84亿人口的东盟10国经济增幅超过全球平均水平，民生改善，市场繁荣，需求旺盛	邀请全球买家到会采购，采购团组遍及五大洲为您量身定制个性化的商贸配对，200万自有数据库为您创造365天持续的成交机会

【组织机构】

<p>【主办单位】 中国商务部 文莱工业和初级资源部 柬埔寨商业部 印度尼西亚贸易部 老挝工业贸易部 马来西亚国际贸易和工业部 缅甸商务部 菲律宾贸易和工业部 新加坡贸易和工业部 泰国商业部 越南工业贸易部 东盟秘书处</p>
<p>【承办单位】 广西壮族自治区人民政府</p>
<p>【协办方】 中华人民共和国科学技术部 中华人民共和国交通运输部 中华人民共和国国家旅游局 中国国际贸易促进委员会 香港特别行政区贸易发展局</p>

【展会背景】

<p>2012年9月22日，第九届中国-东盟博览会轻工开展展仪式、中国-东盟商品交易中心落成仪式在南宁华南城成功举行，自治区党委书记郭声琨、自治区主席马飏出席了开幕仪式。本届轻工展总展览面积共10万平米，其中室内展览面积6.5万平米、室外3.5万平米，设标准展位1969个，吸引了来自东盟10国在内的多个国家和地区的900余家企业参展，现场参观人次突破62万。五天时间意向签约额达21.8亿元左右，实际成交额3.2亿元。轻工展期间还举办了中国-东盟商会领袖论坛、中国-东盟文化艺术论坛、中医药服务贸易合作论坛等多项活动。</p> <p>中国—东盟博览会轻工展以家用电器、工艺礼品、日用消费品、服装皮具、珠宝玉器中国和东盟的轻工产品为主要展示内容，是一个依托中国-东盟商品交易中心（南宁·华南城）480万平方米大型商贸物流基地，以华南城10大专业市场为载体的展会，为中国和东盟各国客商长期展示、交易搭建一个国际化轻工业平台，打造一个永不落幕的中国-东盟博览会，共同推动自贸区发展，为中国和东盟企业开展双向贸易提供一个重要平台。</p>
--

【特色亮点】

<p>贴近市民、贴近生活、贴近时尚：轻工展成为市民体验参与“两会一节”的重要渠道，各类精彩活动、奥特莱斯国际名品、港台精品、东盟特色商品精彩呈现。</p>
--



强势宣传：50 多家报纸、30 多家杂志、近 20 家电视台、100 余家网络媒体及微博、微信、短信平台、114 呼叫中心平台等多种宣传方式。

服务周全：免费参观，展期开通 8 条免费公交专线接送观众，提供志愿者、餐饮服务、医疗救助、工商服务等各项服务。

【参展范围】

文创艺术：中国—东盟民俗手工艺品 文创礼品 文化音像制品

电子消费品：生活家电 影音视听产品 数码娱乐产品

工艺礼品：工艺美术品 珠宝首饰 美术陶瓷

国际商品展区：境外特色工艺品、家居饰品、特色礼品

【主题活动】

★中国 - 东盟商会领袖论坛

★华南城东盟汽车展销会

★东盟国家商品体验周

★奥特莱斯国际名品特卖会

【宣传推广】

主流媒体：新华社、人民日报、中央电视、中新社、中国日报、中国国际广播电台、国际商报、香港凤凰卫视、本港台、香港有线电视台、深圳电视台、广州电视台、广西电视台、南宁电视台、广西电台、南宁电台、搜房网、新浪网、南博网、慧聪网、广西时空网、日本 NHK、日本共同社、朝日新闻、美联社、路透社、法新社、南宁晚报、南国早报、深圳特区报、深圳商报、香港商报、大公报、文汇报、晶报、深圳晚报、南方都市报、广州日报、中国纺织报、中国皮革、鞋包世界、深圳航空、南宁公交车体广告、南宁机场 LED 广告、机场高速等立交广告、户外大牌广告……

东盟媒体：文莱婆罗洲纪事报、柬埔寨之光报、印尼商报、老挝万象时报、马来西亚星洲日报、缅甸时报、菲律宾每日询问者报、新加坡联合早报、泰国曼谷邮报、越南工商报……

【参展费用】

展位类型	价 格	配 置
标准展位 (3m×3m)	RMB 5000 元/个	标有公司名称的楣板、围板、两盏射灯、地毯、两张折叠椅、一张桌子、一个电源插座、纸篓。
光地(36 m ² 起)	RMB 500 元/m ²	无配置

