



上林故事

上林 · 南寧的後花園 · 香樟之鄉
一個迴圈經濟生態農業的扶貧項目

大陸: 南寧市和豐農業投資有限責任公司

電話: (0771) 5278818

台灣: 泰華保綠科技有限公司

電話: (03) 3752978

Email: shanglin.story@gmail.com

◎ 上林故事_研發團隊

谢文章博士 美国俄亥俄州立大学博士

林倩如 台湾大叶大学硕士

林苡婕 台湾大叶大学硕士

◎ 上林故事_產品規劃說明_目錄

- 前言 3~9
- 上林的地理位置 10~11
- 上林的地理环境 12
- 一.上林故事_缘起 13~15
- 二.上林故事_品牌故事 16
- 三.上林故事_承先启后 17
- 四.上林故事_主角~香樟 18
- 五.上林故事_香樟之沉香醇 19~20
- 六.上林故事_品牌理念 21
- 七.上林故事_核心价值 22
- 八.上林故事_品牌精神架构 23
- 九.上林故事_质量政策 24
- 十.上林故事_多元特色 25
- 十一.上林故事_经营模式 26
- 十二.上林故事_品牌优势与机会 27
- 十三.上林故事_品牌通路与其他应用 28
- 十四.上林故事_品牌商品线 29
- 十五.上林故事_目标市场 30



◎ 前言

➤ 生态农业

- 人类之所以能存活至今和发展出现今的高度文明社会全靠农业的贡献
- 随着社会的发展，人类多方面改变了农业原有的面貌
- 随着人口增加，近年自然资源的有限性加剧，农业发展难免会破坏自然环境
- 循环生态是自然的法则也是我们知道对环境破坏最少的农业方式

➤ 生态农业

名稱	定義	例子
1.生產者	(1)可以把 <u>無機物轉成有機物</u> (2) <u>自營性</u> ：不需依賴它種生物即可維生	①綠色植物 ②光合細菌 ③ <u>化學合成菌</u> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> $\text{CO}_2 \xrightarrow[\text{化學能}]{\text{氧化作用} \downarrow \text{H}_2\text{S}} \text{有機物}$ </div>
2.消費者	<u>異營性</u> ，須靠攝食維生	①依食級分： 一級 → 二級 → 三級... ②依食性分： 草食性、肉食性、雜食性、腐食性
3.分解者	(1)可以把有機物轉成 <u>無機物</u> (2)供生產者再利用 (3) <u>異營性</u>	①細菌 ②真菌

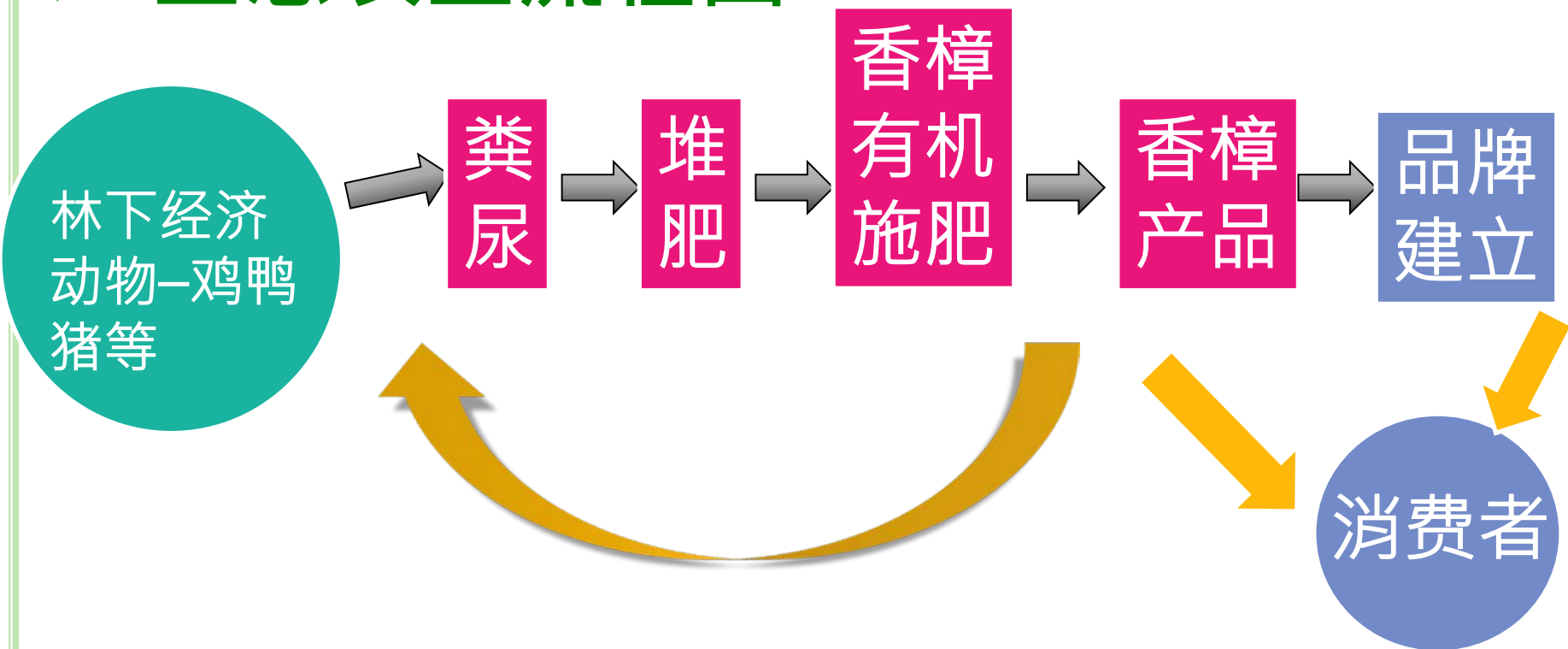
➤ 循环经济生态农业指导下的香樟产业

- 这块贫困的土地原来就仅栽种速生桉树或甘蔗
- 经由十年努力，发挥循环经济的原则将土地种植特殊选育的香樟树，
- 从种苗到产品路线充分应用完全无废弃物，并掌握生态农业的环保精神把每一种中间产物均开发利用。

➤ 增值开发循环经济

- 林下经济，**鸡、鸭、猪**等经济动物的饲养
- 动物废弃物的**有机堆肥循环利用**促进香樟产量
- 香樟树的**特殊栽种方法**提高产量至少150%
- 提炼有效成分后的**废弃物循环利用**，**纯露**用于鸡鸭的喂养和增值开发**环香、枝香**等和**香道**上的应用

➤ 生态农业流程图

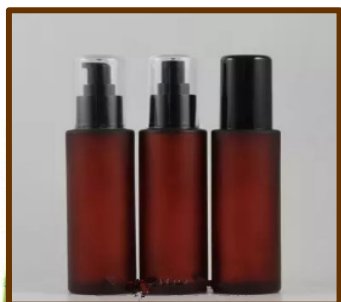


高经济价值香樟树
增值型循环经济生态农业

➤ 关于香樟

- 《本草纲目》其木理多文章，故谓之樟。
- 樟树自古就有「绿色海洋」的美名，清代有位诗人这样礼赞香樟：“毓秀钟灵紫气来，香樟儒圣亲手栽。身价能留千古树，底须可作栋梁材。”
- 江西《星火文学杂志》的品牌文学--香樟诗会。
- 因其香凝重而不轻飘，为佛教中的吉祥之香。而香樟更是文人雅士偏好的乔木，从制香到品香，缺它不可。

药用植物的创新文化



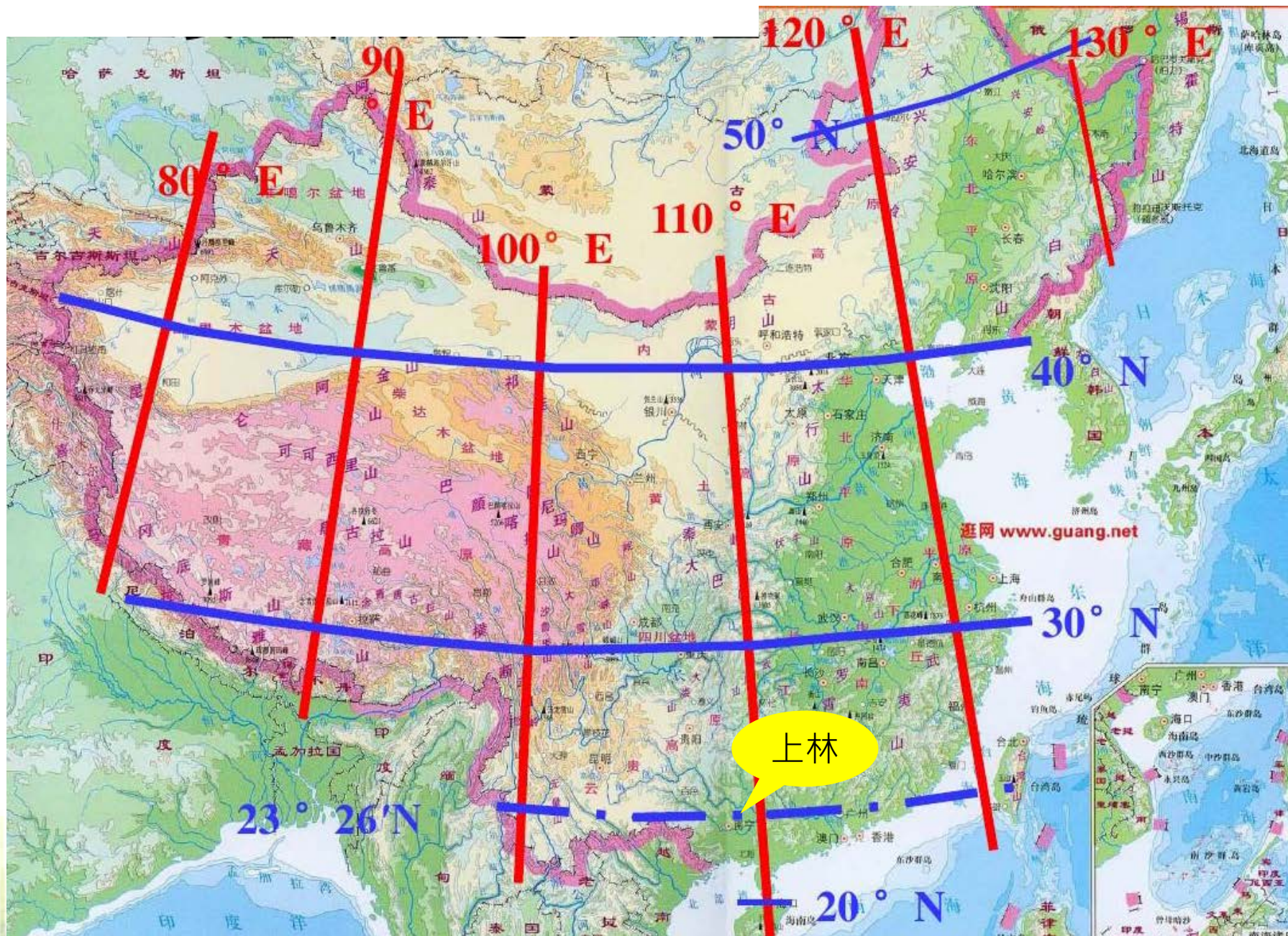
◎ 上林的地理位置

- 上林县隶属于广西壮族自治区南宁市，位于广西中部
南宁市东北部，大明山东麓，东经 $108^{\circ}23'$ -
 $108^{\circ}52'$ ，北纬 $23^{\circ}12'$ - $23^{\circ}28'$ 之间。

- 中国的长寿之乡。

- 广西传统节日
“三月三”的发源地，也是珠江流域
龙母文化的源头。





◎ 上林的地理环境

- 属广西的中南山区，西部多山，东南部多丘陵和平地，山脉多呈西北至东南走向，地势自西北向东南倾斜；地处低纬，北回归线横贯县境中部，属南亚热带季风气候，湿润温和，夏长冬短。



一. 上林故事_缘起

➤ 上林故事为什么与众不同

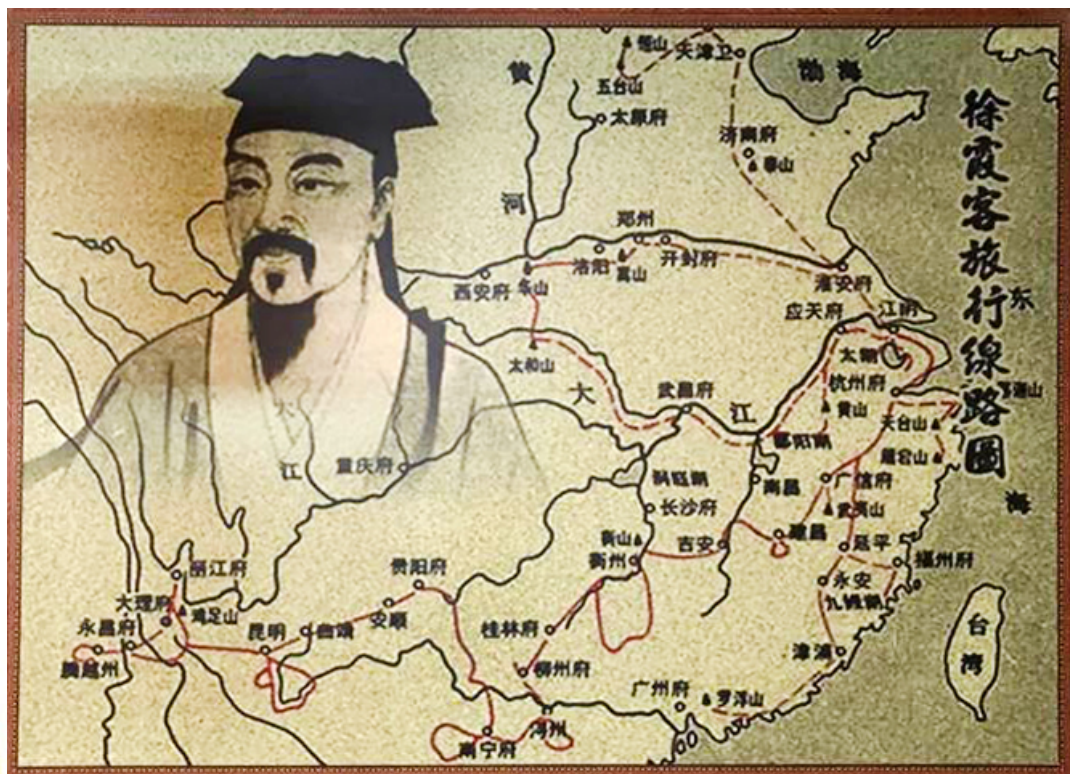
- 最纯净的天然环境，最舒适的气候孕育，育出最有生命的植物——香樟。
- 北回归线是北半球温带和热带的分界线，通过之处不是沙漠，就是稀树的草原，而同样位在北回归线上的上林却是舒适的经纬度，更是大部分动植物最喜爱的生存环境。



一. 上林故事_缘起

- 上林县有着中国南方最高的山峦大明山就位在县内，大明山下的美丽河床，过去曾是旅行家徐霞客坐在竹筏随波而流，悠然忘返的旅游胜地。在这里徐霞客洋度了54日。

- 今日的上林是香樟树最佳的生长之地，香樟的原乡。

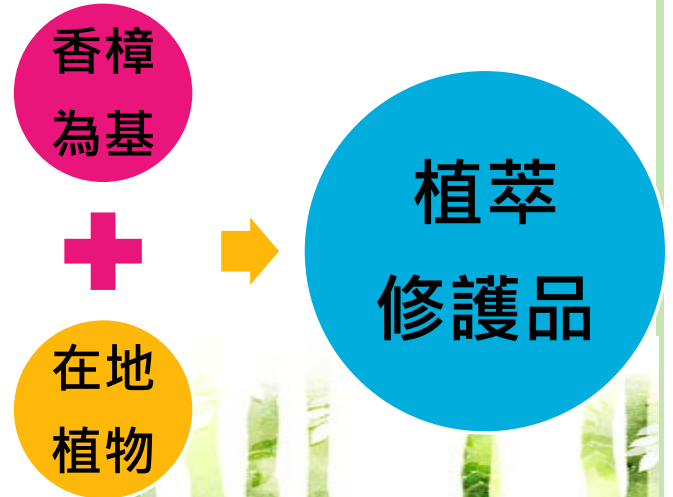
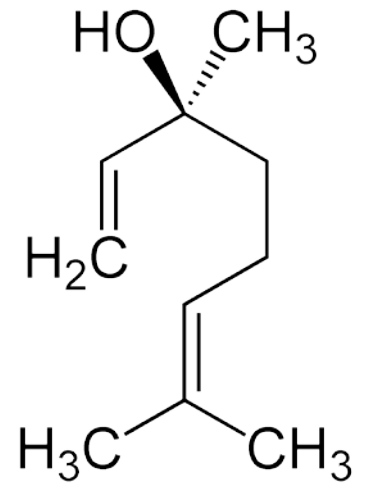


一. 上林故事_缘起

➤ 香樟为基，草本为上

○ 香樟的沉香醇是芳香分子中最能助眠解压、再生修护皮肤、修护神经系统的成分，上林所产的香樟所含的沉香醇高于助眠著称的高地熏衣草，若说普罗旺斯以熏衣草极富盛名，那么上林将以香樟举世闻名。

○ 上林故事，以香樟为基底，辅以西江县香草植物有如八角、桂花、灵香草等，为您打造具有在地性的草本、低敏、再生、修护的优质产品，上林故事是爱好自然、追求纯粹的您的最佳选择。



二. 上林故事_品牌故事

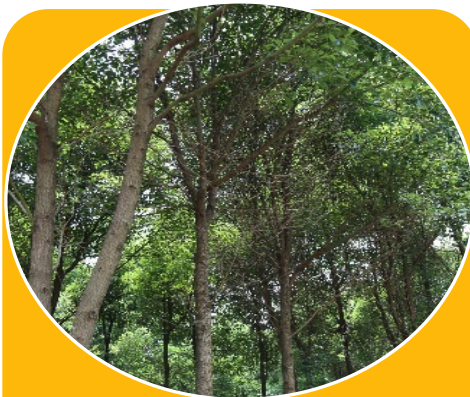
- 上林故事，不只是一个乡镇的过去，更是一个坚持走出「香植经济」之乡！
- 南宁的后花园 - 上林，过去以石峰伫立、环抱群山之景袭人忘返，让徐霞客停留了54天写下万言游记，自古仍保有质朴纯净的上林。
- 今日的上林说的是景色之外的故事，
一个以香樟为主角的故事。

三. 上林故事_承先啟後



過去

旅遊聖地



現在

香樟之鄉



未來

多元特色



四. 上林故事_主角~香樟

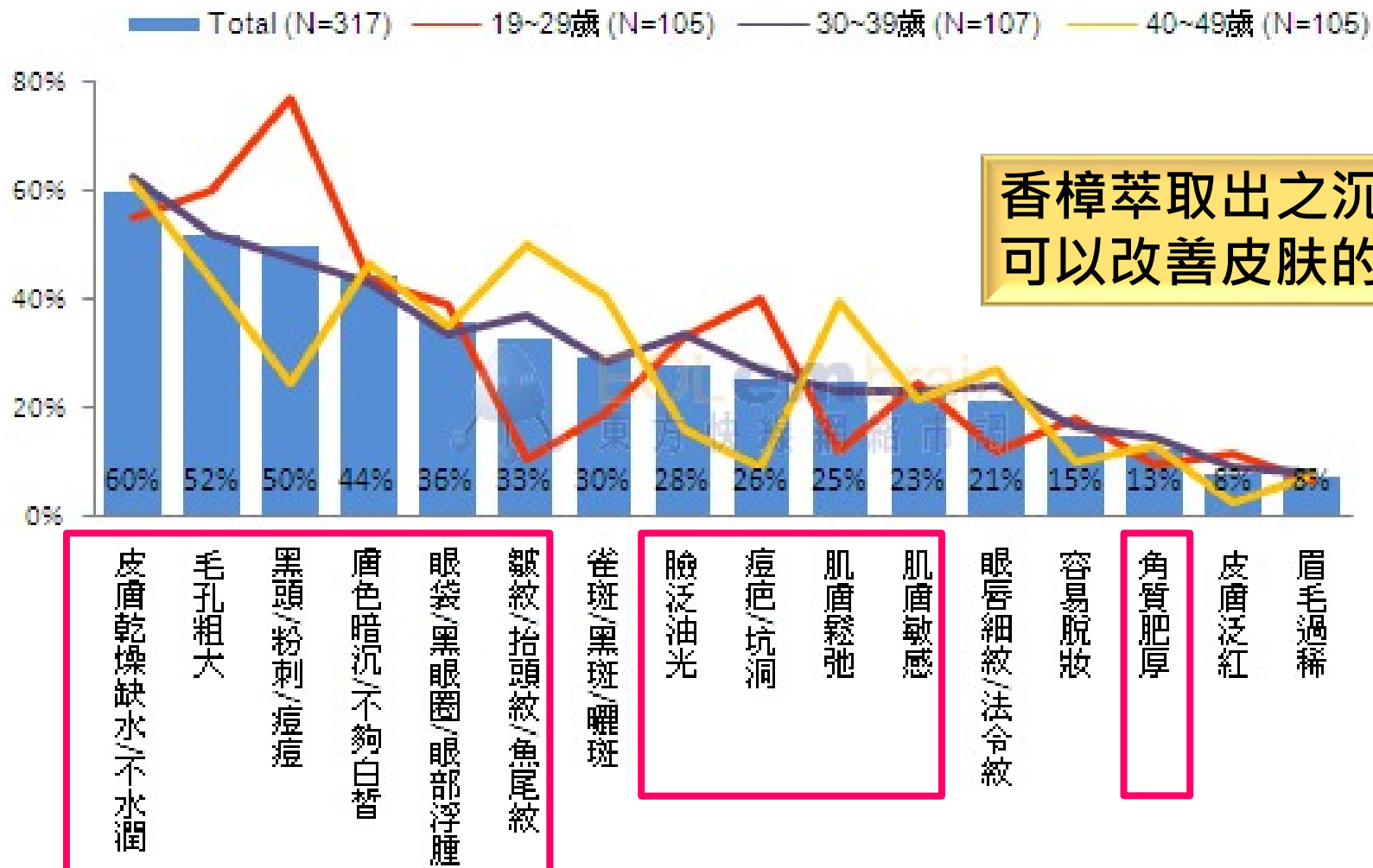
- **香樟**--中国阔叶林的主要树种，而几乎无霜期的上林，其气候非常适合香樟的生长，上林故事的培植者以造林之爱、育林之心呵护每一株香樟，研发与制程都以将香樟运用到最大效益的方式，将富含92%以上能修复皮肤与情绪放松的**沉香醇**保留着。



香樟醇、沉香醇 LINALOOL

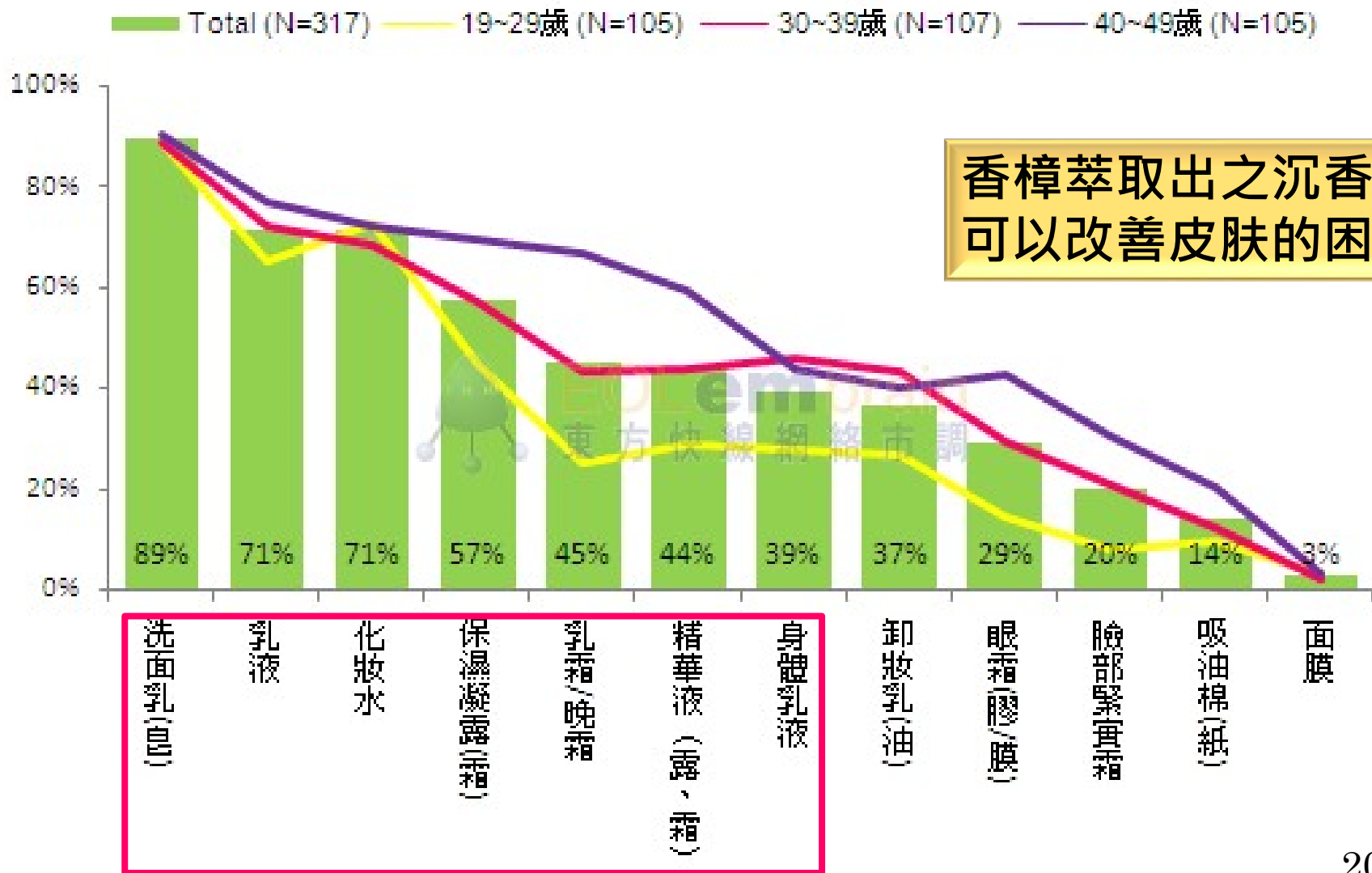
五. 上林故事_香樟之沉香醇

圖2: 年齡與臉部肌膚困擾問題



五. 上林故事_香樟之沉香醇

圖1:年齡與每日必用保養品(N=317)



六.上林故事_品牌理念

- 用在身上的成分，选择看起来复杂的，不如选择自然纯粹的，欢迎认同自然纯粹极简至华的你成为我们的爱用者。

上林故事，

只用对的产品善待自己，

自然地展现美丽。



七.上林故事_核心价值

- 细心培植每一株，用爱手摘每一叶，
菁萃每一滴香气，收藏每一份大地之爱。

上：代表追求最高的质量。

林：代表细心呵护的樟林。

故：代表传承故人的智慧。

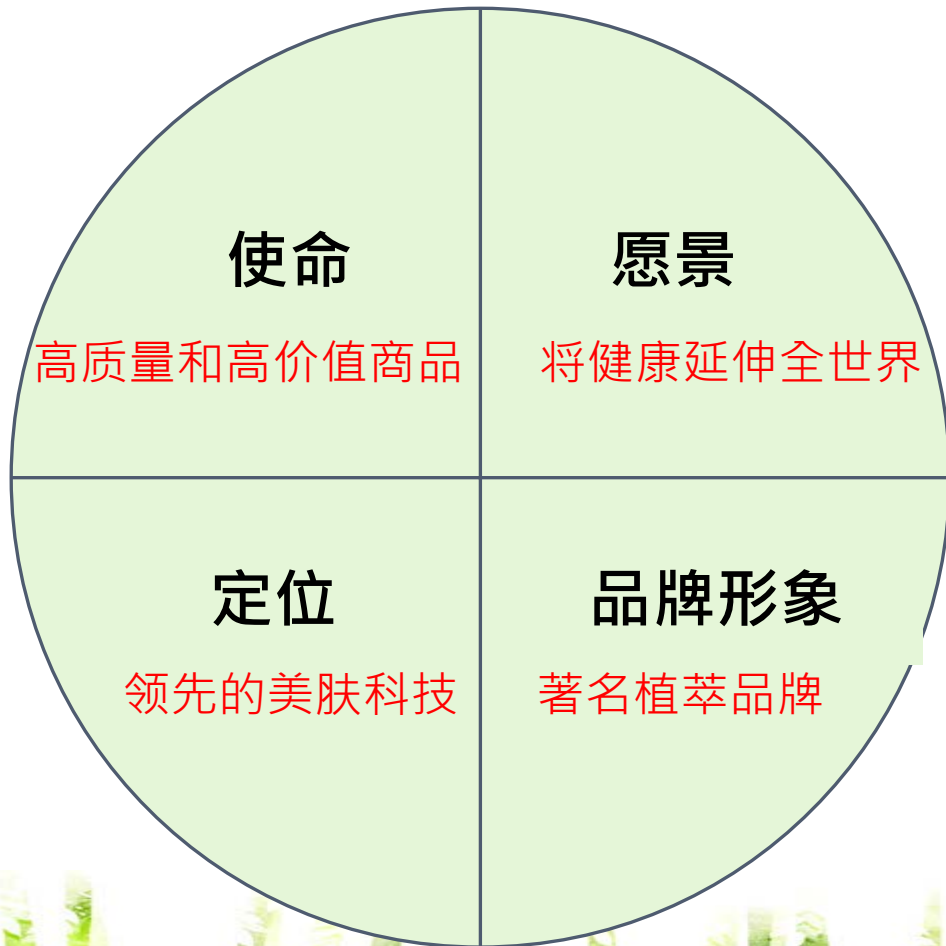
事：代表踏实的态度把关。



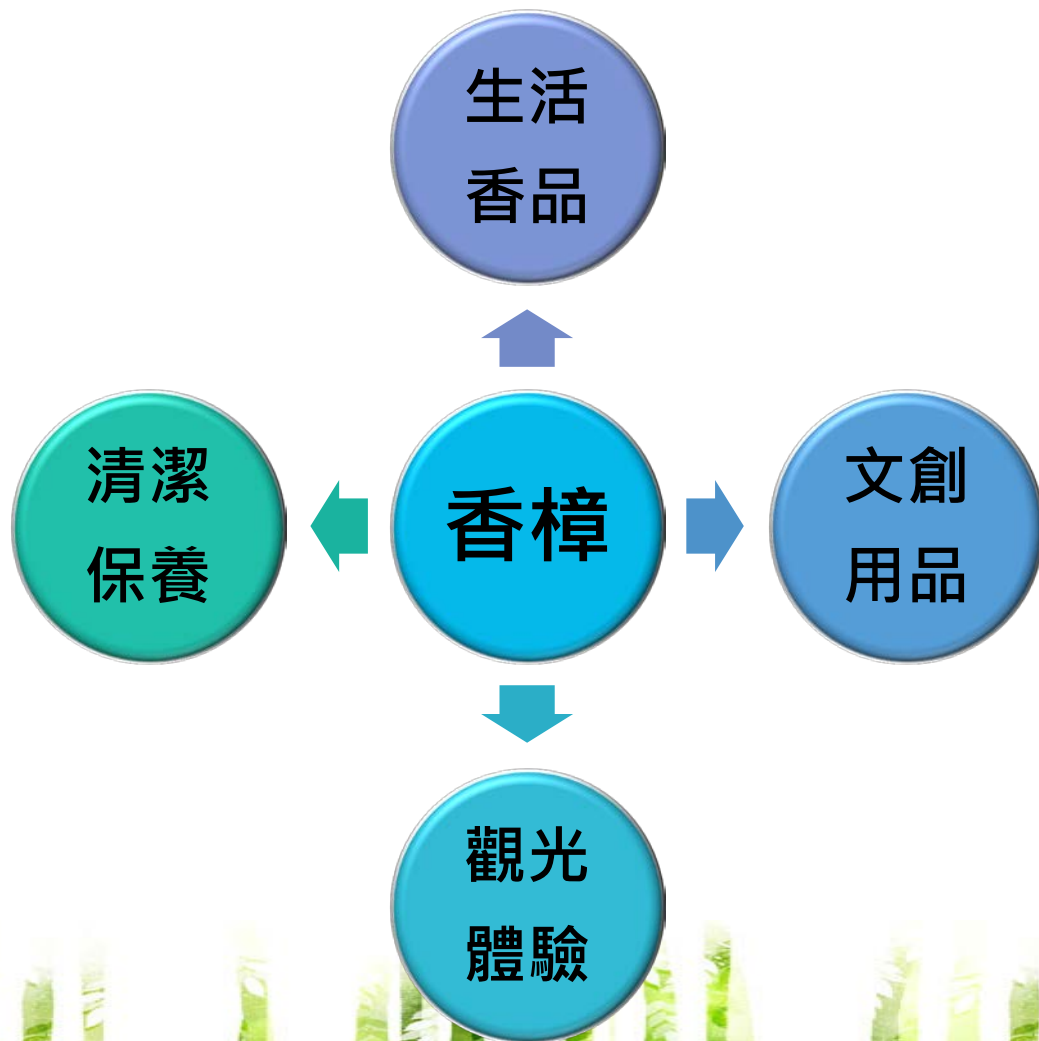
八.上林故事_品牌精神架构



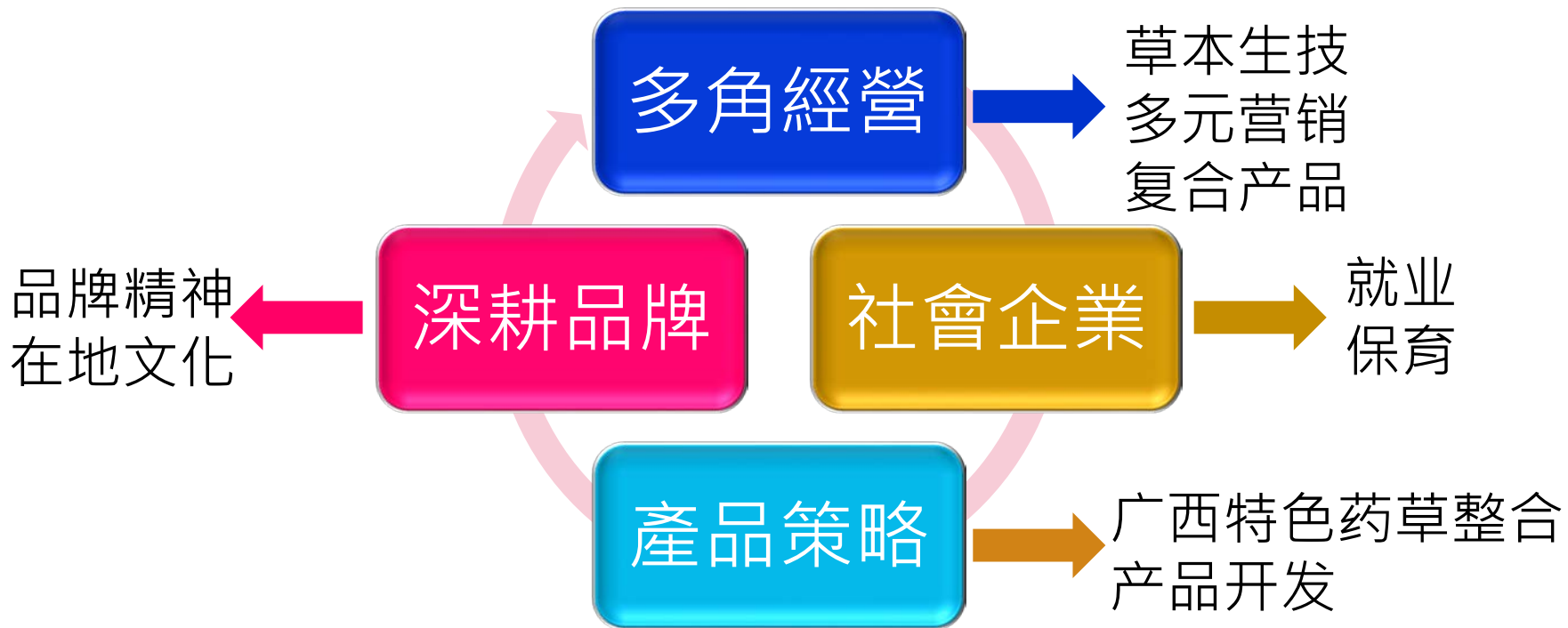
九. 上林故事_质量政策



十. 上林故事_多元特色



十一. 上林故事_经营模式



十二. 上林故事_品牌优势与机会

优势strength

- 沉香醇成分90%以上
- 无季节无年龄层的使用限制
- 具有产地价格优势
- 目前无指标性精油品牌

机会opportunity

- 训练销售与导览人员，创造就业机会
- 与观光结合，易与消费者接触
- 网络销售通路是主流市场，次要市场为实体开放式通路

十三. 上林故事_品牌通路与其他应用

通路Place

- 虚拟通路：网站平台、其他开架式平台
- 产地销售

其他Other

- 实体证据：研究文献
- 专家顾问群

十四. 上林故事_品牌商品线



香浴之禮

- 香樟手工皂
- 环保皂盘



香樟香品

- 香樟叶明信片
- 祈福御守
- 线香座 (香樟木)
- 香樟环保香氛包
- 卧香 (线香)
- 香樟香粉



香樟保養

- 香樟护唇膏
- 香樟纯露
- 香樟护肤面膜泥
- 香樟护手霜 (乳)
- 香樟保湿水
- 香樟香波
- 香樟洁面乳
- 香樟精油
- 香樟按摩油 (滚珠)
- 香樟净化敷体泥
- 香樟护肤精华液
- 香樟舒敏膏
- 香樟护肤乳

十五. 上林故事_目标市场

Segmentation

Targeting

Position

市场区隔

强调高质量高价值的产品。

目标市场

锁定网络市场、敏感肌肤、压力大、20-40岁

定位

以极简保养法为产品定位。

感谢您的关注！！

